

# Relationsmarknadsföring är inget hokus pokus.

## Det är logik och kreativitet.

Vi på SOL Network ser relationsmarknadsföring som en viktig del i den kommunikativa marknadsmixen. Därför är en del av SOL Network specialiserad på just detta. Vi kallar den delen för SOL Network One2One. Där kopplar vi ihop strategi med kunskapen om olika processer, skapar kreativa koncept och ansvarar för produktionen. Vi ser till att relationsmarknadsföringen blir en integrerad del av ditt företags kommunikation.

### Allt är en fråga om relationer.

Därför arbetar vi både med business-to-consumer och business-to-business. Vi drar nytta av olika erfarenheter inom dessa områden och ser till att våra uppdragsgivares kunder blir ännu mer lönsamma.

### Vår kompetens.

Vi är specialister inom olika områden och utifrån ett helhetstänkande möts kompetenser från olika världar. Vi är analytiker, strateger, kreatörer, formgivare och copywriters. Vi åtar oss ansvaret för hela problematiken i en helhetslösning, men kan givetvis anlitas för avgränsade delar och enskilda projekt.

Vi har en strukturerad arbetsmetod som är processtyrd samt tydliga rapporteringsrutiner och ansvarsområden.

### Vi arbetar på tre nivåer.

#### 1. Strategiskt

Vi skapar en strategi som är förankrad i uppdragsgivarens övergripande strategi. Vi kan också agera stöd och vara ett bollplank om uppdragsgivaren driver processen själv.

#### 2. Konceptuellt

Vi skapar starka lönsamma koncept. Utmärkande är att vi har en hög kreativ nivå.

#### 3. Produktion

Vi omsätter koncepten i kommunikativa åtgärder där vi tar ett fullserviceansvar.

### Det här gör vi.

Vi hjälper våra uppdragsgivare att hitta kunder, få kunderna lojala och utvecklar dem så att de blir mer lönsamma på olika sätt.

- DM och Relationsmarknadsföring
- CRM (Customer Relationship Management)
- Affärsstrategier
- Processkartläggning
- Analyser
- Målgruppsidentifiering
- Tester
- Starka kommunikativa koncept
- Imagehöjande åtgärder
- Event- och actionmarketing
- Interaktiv kommunikation
- Kreativ utformning
- Kundklubbar
- Enkäter
- Kundvårds- och lojalitetsprogram
- Kund- och marknadsdatabaser
- Coachning
- Incentiveupplägg
- Utbildning

### Kontakt.

För mer information kontakta Ted Jacobson, telefon 08 517 102 00 eller 0708 731 17 34.